

テクノアカデミー郡山 テクノセミナー 追加訓練コース内容

※ 次の1コースを追加で実施します。追加コースのため令和7年度テクノセミナーガイドには載っていません。

K43	製造業のためのデジタル集客講座 ～新しい取引先・人材との出会いをつくる～		締切	12 / 15 (月)
内 容	展示会や紹介だけに頼った営業・採用活動に限界を感じていませんか？本講座では、製造業の方を対象に、自社の強みを発信し、取引先や人材をデジタルで獲得するための“仕組みづくり”を習得します。 1. 概論(デジタル集客とは？、マーケティングを定義する、売り込まないマーケティング、BtoBマーケティングの役割) 2. マーケティングの準備(戦略立案と4Pの検討、キーワードの選定、集客のためのウェブサイト見直し) 3. マーケティングの実施(集客ステージの施策、理解ステージの施策、営業ステージ、フォローステージ)			
対 象 者	デジタルを活用した集客に取り組みたい方			定員 10 名
日 時	1/15(木)、16(金)	受 講 料	テキスト・教材代	
	9:00～16:00	4, 300 円	無 料	
使用教材	自作テキスト			
持 参 品	筆記用具			

テクノセミナーはこちらのホームページをご覧ください。
<https://www.tck.ac.jp/kigyouseminar/>